

IES2008

Intelligence Economique

Facteur d'agilité pour les entreprises et les organisations

9^e Forum Européen

PROGRAMME

INTELLIGENCE, INNOVATION, INFORMATION, INTERNATIONAL...

ECONOMIQUE, ENTREPRISE, ENVIRONNEMENT, EXPERTISE...

STRATÉGIQUE, SAVOIR, SCIENTIFIQUE, SYSTÉMIQUE

IES2008

Centre de Congrès de Lyon - France • 19 au 21 novembre 2008

COMITÉ DE PROGRAMME

GUILLOT Bernard, Snecma Groupe Safran – Président de la Commission Information pour l'Entreprise de 3AF

BASSEZ	Pascal	Eurocopter	GERBET	Catherine	Thales
BOULANGER	Nathalie	ARITT Centre	GOURMEL	Pascale	Areva
BOUR	Ludovic	ACFCI	GUILLET	Laurence	Dassault Aviation
BOUSQUET	Bernard	Airbus	LANGRAND	Patrick	La Poste
CASTEROT	Bernadette	Renault	MAIRE	Christian	Astrium
COUVE	Laurent	CETIM	MOATY	Francis	ESIEE
de FREMONT	Bertrand	Aéroports de Paris	PRIOURET	Thomas	DCNS
DECORCHEMONT	Jérôme	Messier-Dowty	RIDEL	Anne	Mutualité Française
DESCHARMES	Sylviane	CRCI Rhône-Alpes	SAILLARD	Eric	Thales Group
FAYOLLE	Caroline	Air Liquide	TRANCHET	Jean-Yves	DGA/CEDOCAR

En partenariat avec



Organisé par



Objectifs

IES2008 s'adresse à tous les acteurs économiques : entreprises, institutions, universités/grandes écoles, organismes de recherche.

Des représentants de tout secteur d'activité interviendront pour partager leurs expériences, leurs visions sur l'Intelligence Économique pour :

- > Trois journées de partage d'expériences
- > Des sessions plénières qui privilégieront les témoignages de praticiens
- > Des ateliers
- > Un temps fort : Comment nos dirigeants anticipent-ils le futur ?

Dans la continuité de nos forums précédents, et en maintenant l'approche pragmatique, les objectifs de ce 9^{ème} forum sont de :

- présenter les bonnes pratiques dans les organisations (entreprises, organismes publics, parapublics ou privés...)
- offrir une véritable plate-forme d'échanges pluridisciplinaires pour aborder les adaptations et/ou évolutions des dispositifs face à une situation d'hyperconcurrence ;
- recentrer l'importance de la dimension humaine, notamment pour la mobilisation des réseaux et la réussite des démarches d'IE, de Veille et d'Innovation.

Acteurs, clients ou futurs clients de l'IE, chercheurs, étudiants ou enseignants, membre d'une institution européenne, nationale, régionale, locale, quel que soit votre domaine, IES2008 vous concerne.

Mercredi 19 novembre 2008

09h00

Accueil - Inscription

Ouverture

10h00

Michel SCHELLER, Président 3AF, Association Aéronautique et Astronautique de France
Jean-Paul MAUDUY, Président de la CRCI Rhône-Alpes
Alain JUILLET, Haut Responsable chargé de l'Intelligence Economique auprès du Premier Ministre
Pascal BROCARD, Chargé de Mission Régional à l'Intelligence Economique Rhône-Alpes,
Bernard GUILLOT, Président de la Commission Information pour l'Entreprise de 3AF

Session 1 : Intelligence Territoriale

Président de Séance : Sylviane DESCHARMES, Responsable IE ARIST, CRCI Rhône-Alpes

10h30

L'intelligence stratégique territoriale comme outil d'aide à la décision pour les donneurs d'ordre régionaux
Nathalie BOULANGER, Lucie CHAMARET, ARITT CENTRE

11h00

La spécificité des CTI en veille et intelligence économique
Catherine FAUCHOUX, CERIB – Nathalie MOUROT, FCBA – Stéphane MANIGLIER, CTDEC – Valérie MULLER, CTMNC

11h30

Débat

12h15

Déjeuner

Session 2 : Web 2.0, évolution ou révolution ?

Présidente : Dominique VALLEE, Présidente GFII

Atelier : Stratégie Propriété Intellectuelle

Président : Jérôme DECORCHEMONT, Président de la Commission Propriété Intellectuelle 3AF

14h00

Les nouvelles tendances sur le marché de l'Information Numérique
Ludovic BOUR, ACFCI

Le brevet, un outil majeur de l'Intelligence Economique
Jérôme DECORCHEMONT, Messier Dowty

14h30

Le choix et la mise en place d'outils pour implémenter une démarche de veille
Nathalie RAVET, April Assurances

Vers un management stratégique du brevet
Pascal CORBEL, Université de Versailles-Saint-Quentin

15h00

Quelles sources d'information pour la Veille Internet ?
Mythes et réalités du Web 2.0 ?
Thibault HANIN, Synthésio

Le brevet et le secret : des stratégies complémentaires
Antoine DINTRICH, IEEPI

15h30

Le Web 2.0 au service d'un centre de recherche
Sylvère SARCIAUX, David ROUSSEL, EADS Innovation Works

Le brevet outil de valorisation des technologies
Julien PENIN, CNRS, Université de Strasbourg 1

16h00

Débat

Débat

16h20

Pause

Session 3 : Protection Informationnelle

Président : Bernard GUILLOT, Chef du Département Affaires IES, Snecma

16h40-18h30

Atelier participatif sur la Sécurité Informationnelle avec la complicité active de la salle
Patrick LANGRAND, La Poste – Eric JAILLET, DRCI

19h00

Cocktail UBIFRANCE introduit par Gilles DELLA GUARDIA, Directeur Interrégional

20h00

Visite guidée au Musée d'Art Contemporain de Lyon

Jeudi 20 novembre 2008

Session 4 : Gestion de crise

Président : Anne RIDEL, Direction de la Prévention, des Soins et de l'Accompagnement, Mutualité Française

08h30 L'IE sous l'angle veille d'opinion et communication de crise
Caroline FAILLET, Bolero

09h00 Gestion de crise, situation Awareness et Intelligence
Paul THERON, Thales

09h30 Débat

09h45 Pause

Session 5 : Quel est l'apport de l'IE au quotidien ? Des témoignages

Président : Thierry HURTES, Directeur du Développement Economique, Snecma

10h00 Comment contrer le retour - via un tiers - d'un produit concurrent ?
Quelle est la contribution de la Veille & l'Intelligence Economique à cette lutte contre l'offensive concurrentielle ?
Frédéric BUGEON, Pascal GUILLEMET, Turbomeca

10h30 La veille des tendances de consommation pour capter "l'air du temps"
Jacqueline TSAI, Louis Vuitton

11h00 Qu'est-ce qui donne envie à nos clients de revenir nous voir ?
Eric SCLARSIC, Thales

11h30 Comment augmenter la valeur ajoutée d'une veille business ?
Emmanuelle CHAZELLE, e2v

12h00 Débat

12h30 Déjeuner

Session 5 : Quel est l'apport de l'IE au quotidien? Des témoignages

Président : Eric SAILLARD, Direction de la Stratégie, Thales

13h45 Veille Mutualisée : un cas concret d'application pour un groupe de PME
Jacques LOIGEROT, CETIM

14h15 Le Mind-Mapping au Service de l'IES
Nathalie NOGUEIRA, Snecma

14h45 Expériences d'externalisation de Veilles Technologiques (VT)
Claude VECCHIONACCI, CNES

15h15 Débat

15h45 Pause

16h15-18h30 Dans la série « Information et aide à la décision de nos dirigeants » (voir IES2006),
cette année encore, la ClpE a rencontré sur le terrain des dirigeants
de grandes entreprises pour les faire témoigner sur :
« Comment font-ils pour anticiper le futur ? »

16h15 En plénière : Présentation du contexte, de la démarche

16h30 Ateliers en parallèle (avec animateur et rapporteur) : Présentation des résultats
et discussions. Les participants réagiront à ces témoignages en vue d'en mesurer
l'impact et dégager des enseignements sur nos pratiques de Veille et d'IE.

17h30 Retour en plénière : Restitution des conclusions des ateliers
par les rapporteurs suivi d'un débat.

19h30 Dîner de gala à proximité

Vendredi 21 novembre 2008

Session 6 : L'IE dans nos organisations

Cas d'Entreprises

Président : Jean-Philippe MOUSNIER,
Sociologue et Expert en IE

Initiatives dans les Institutions

Président : Nathalie BOULANGER,
Responsable IE, ARITT Centre

09h30

Capitalisation des connaissances autour
des Innovations Produits : un pas vers
une approche collaborative
Dominique DEBANNE, Salomon SA

Un réseau mondial d'experts au service
du développement international
des entreprises
Michel BAUZA, Ubifrance

10h00

Veille et études produits : une approche
par métiers et par projets
Virginie ROUSSELY, Gildas GUILLEVIC, Lafarge

Les récentes initiatives de l'Union Européenne en matière
d'Intelligence Economique état des lieux & perspectives
Thibault RENARD, ACFCI

10h30

Pause

11h00

Complémentarité des compétences Documentation, Veille, IE
Michèle BLONDEL, Danone

L'IE au sein des Pôles de Compétitivité
Nina QUELENIS, IAR-Pôle

11h30

La Veille et l'Analyse Stratégique dans une "petite" structure
filiale d'un grand groupe avec exemple d'un outil de veille
automatisée des appels d'offres publics
Marie-Joséphine REY, Snecma Propulsion Solide

Démarches d'Intelligence Economique pour les PME
Aéronautiques de Rhône-Alpes, complémentarité
de l'approche Cluster et de l'action collective Stratégie PME
Sylviane DESCHARMES, Frédéric ANTRAS, CRCI Rhône Alpes

12h00

Débat

Débat

12h30

Déjeuner

Session 7 : Autres pratiques d'IE

Président : Christian VEYRE, Rédacteur en Chef « Regards sur l'IE »

14h00

La normalisation outil méconnu de l'Intelligence Economique
Françoise BOUSQUET, Nicole BEAUVAIS-SCHWARTZ, EISTI

14h30

L'Intelligence Culturelle : naissance et transposition d'un nouveau concept
Jean-Philippe MOUSNIER, Sociologue

15h00

L'utilisation du « code du polar » pour la sensibilisation et la diffusion de la Stratégie et l'IE
Mario CAPRARO, Conseil

15h30

Débat

16h00

Conclusion du Forum



Informations

LIEU DE LA CONFÉRENCE

Centre de Congrès de Lyon – Cité Internationale
50, Quai Charles de Gaulle – 69463 Lyon Cedex 06

ORGANISATION

3AF : 6, rue Galilée – 75016 Paris
Tél.: 01 56 64 12 30 – Fax: 01 56 64 12 31 – E-mail : secr.exec@aaaf.asso.fr
Contact : Anne Venables ou Séverine Musseau : 06 75 85 10 87