

IES 2008 • Intelligence Economique

9^e Forum Européen

Ecole Centrale de Lyon - France
19 au 21 novembre 2008

Retour des propositions
avant le 25 avril

APPEL À COMMUNICATIONS

L'environnement dans lequel évoluent nos entreprises et organisations (grandes entreprises, PME/PMI, institutions...) est de plus en plus instable : le périmètre de leurs activités est en évolution constante, la pression économique et financière est sans cesse plus forte, un événement mineur peut déclencher une crise majeure, le rôle des parties prenantes (actionnaires, clients, consommateurs, citoyens...) est croissant.

Dans ce monde où tout s'accélère, l'IE ne serait-elle pas un facteur d'agilité ?

IES2008 se place au cœur de cette accélération : quelles sont les solutions apportées par l'IE pour agir face à cette tendance qui rend les utilisateurs de l'IE de plus en plus exigeants, les réseaux plus que jamais prépondérants, les volumes d'informations hétérogènes sans cesse croissants...

Objectifs

IES2008 a pour objectif de réunir des chefs d'entreprises, professionnels, experts, institutionnels, universitaires et autres acteurs de tout secteur d'activité pour partager leurs expériences opérationnelles et/ou leurs visions sur les pratiques de l'IE, de la Veille et de l'Innovation...

IES2008 se déroulera autour de sessions plénières et d'ateliers avec une volonté de favoriser :

- Les échanges ou partages : tables rondes, ateliers, débats, déjeuners... entre professionnels des métiers de l'IE.
- Les témoignages concrets opérationnels : succès/échecs ; expériences de terrain ; retours d'expériences ; bonnes pratiques...
- Les réflexions pluridisciplinaires pour aborder les adaptations et/ou évolutions des dispositifs.

Vos témoignages porteront sur :

L'IE sans frontières

- L'IE dans les institutions européennes et dans le monde
- Prise en compte des zones non-occidentales
- Culture, sport...les autres domaines de l'Intelligence
- Développement durable, parties prenantes (« stakeholders »)
- Territoires, pôles de compétitivité

Nouvelles tendances

- Le Web 2.0 : flux rss, blog, wiki...
- Information structurée / non structurée, information non textuelle
- Gratuité de l'information, nouveaux accès
- Rumeurs et désinformation
- Externalisation, sous-traitance
- Menaces et opportunités pour le développement de l'IE en entreprise
- Les nouveaux enjeux des métiers de l'IE
- Les outils

En pratique

- Influence / lobbying
- Gestion des risques / gestion de crise / réputation
- Propriété Intellectuelle
- IE et prise de décision
- Transformation et valeur ajoutée de l'information / méthodologies d'analyse

L'IE pour qui, avec qui ?

- Qui est le vrai client de l'IE ?
- Satisfaction des clients
- Mutualisation de l'IE inter/intra organisations
- Prise en compte des réseaux internes, des réseaux sociaux
- Techniques d'IE et de communication : apports mutuels



À qui s'adresse ce forum ?

IES2008 s'adresse à tous les acteurs économiques : entreprises, institutions, universités/grandes écoles, organismes de recherche...

Acteurs, clients ou futurs clients de l'IE, chercheurs, étudiants ou enseignants, membres d'une institution européenne, nationale, régionale, locale, IES2008 vous intéresse quel que soit votre domaine :

- Veille / Intelligence Economique / Analyse
- Innovation / Prospective / Propriété intellectuelle
- Stratégie / Marketing / Business Development
- Communication / Lobbying...
- Sûreté / Sécurité

Organisé depuis 18 ans, le forum a acquis une reconnaissance, son organisation est indépendante.

À L'ATTENTION DES PME ET PMI

Les auteurs des dix premières communications proposées par des PME/PMI et retenues par le comité de programme se verront offrir leurs frais d'inscription.

Rappel des éditions précédentes

Depuis 1990, la Commission Information pour l'Entreprise de la 3AF organise avec un succès incontestable ses Forums bisannuels, événements majeurs du domaine. Ce 9^{ème} Forum se situe dans la continuité des précédents :

- IES2006 – Intelligence Economique, Veille et Innovation – Leviers pour les PME/PMI comme pour les Grandes Entreprises
- IE2004 – Entre Concurrence et Coopération ?
- IE2002 – Intelligence Économique au cœur de la concurrence

COMITÉ DE PROGRAMME

GUILLOT Bernard – Snecma Groupe **SAFRAN** Président de la Commission Information pour l'Entreprise de la 3AF

BASSEZ	Pascal	Eurocopter
BOULANGER	Nathalie	ARITT Centre
BOUSQUET	Bernard	Airbus
CASTEROT	Bernadette	Renault
BOUR	Ludovic	ACFCI
COUVE	Laurent	CTI
DECORCHEMONT	Jérôme	Messier-Dowty
FAYOLLE	Caroline	Air Liquide
de FREMONT	Bertrand	Aéroports de Paris

- IE2000 - L'Intelligence Économique : de la veille à l'influence dans l'entreprise
- Pratiques de l'Intelligence Économique dans l'entreprise : facteurs clés de réussite (1996)
- La veille : vecteur stratégique (1994)
- Management et innovation : de la synthèse à la décision (1992)
- L'information externe : outil de décision (1990)

Informations générales

En fonction de l'ensemble des propositions, le Comité de programme organisera les sessions afin que les thèmes et/ou les communications soient traités en sessions plénières, ou sous forme d'ateliers.

APPEL A COMMUNICATIONS

Les auteurs désirant faire acte de candidature sont priés d'envoyer avant le **25 avril 2008** leurs propositions de communication comprenant :

Titre, Auteur avec brève présentation, Co-auteurs et sociétés, coordonnées (adresse, numéros de téléphone, fax et E-mail) de l'auteur principal, résumé en français de 500 mots environ.

NOTIFICATION D'ACCEPTATION OU DE REFUS

Le Comité de Programme notifiera aux auteurs fin mai 2008 l'acceptation ou le refus de leurs propositions. Cette notification sera accompagnée d'instructions détaillées permettant aux auteurs retenus de préparer leurs interventions.

Ces documents sont à envoyer à :

3AF - 6, rue Galilée - 75016 Paris – France
Tél. : 33 (0) 1 56 64 12 30 - Fax : 33 (0) 1 56 64 12 31
E-mail : ies2008@club-internet.fr

GERBET	Catherine	Thales
GOURMEL	Pascale	AREVA
GUILLET	Laurence	Dassault Aviation
LANGRAND	Patrick	AAIE/IHEDN
MAIRE	Christian	EADS
MOATY	Francis	ESIEE-MISTE-CCIP
PRIOURET	Thomas	DCNS
RIDEL	Anne	Mutualité Française
SCLARSIC	Eric	Thales
TRANCHET	Jean-Yves	DGA/CEDOCAR