



## 9 Pourquoi soutenir la 3AF ? Pour développer vos initiatives

Outre les nombreux avantages accordés à ses membres « Corporate » et individuels pour communiquer dans ses colloques ou y participer, la 3AF mettra à profit le soutien moral et financier que vous lui apporterez pour développer son réseau « Corporate », conforter son rôle d'expert, augmenter son influence pour mieux servir ses ambitions qui sont les ambitions de tous ses membres.

Vous et votre entreprise trouverez à la 3AF un environnement et un soutien de choix **pour développer vos initiatives.**



**Le Programme « Corporate » 3AF  
Pour Développer vos Initiatives**

# LA 3AF EN QUESTIONS

# 9 RÉPONSES POUR CONVAINCRE



3AF – Association Aéronautique et Astronautique de France  
6, rue Galilée, 75016 Paris – [www.aaafasso.fr](http://www.aaafasso.fr)  
Tél. : 01 56 64 12 30 – Fax : 01 56 64 12 31





## 1 Quel objectif pour cette brochure ? Faire adhérer votre société à la 3AF

Cette brochure est un élément essentiel du Programme « Corporate » 3AF.  
Elle vous est destinée : dirigeant, ingénieur, cadre d'une société influente du domaine aéronautique et spatial.  
Elle a pour but de recueillir votre soutien pour faire adhérer votre société à la 3AF, notre association.

## 2 Qui sommes nous ? La société savante de référence pour l'aéronautique et l'espace

L'Association Aéronautique et Astronautique de France (3AF) est en France la société savante de référence pour les secteurs de l'aéronautique, de l'espace et dans une large mesure de la défense. Notre association est régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, elle a été créée en 1971<sup>1</sup> et reconnue d'utilité publique par le décret du 7 février 1972.

## 3 Quel rôle jouons nous ? La 3AF est le lieu privilégié où les initiatives sont prises

La 3AF, société savante, est le lieu privilégié d'échanges où en toute liberté, et par delà les disciplines, les appartenances, les régions et les générations, les informations circulent, les idées se confrontent, les projets s'élaborent et les initiatives sont prises, en direction des décideurs.

## 4 Que représentons nous ? Une ouverture sur l'Europe et le monde

- **La 3AF, c'est en 2007 une ouverture sur l'Europe et le monde** : un potentiel de 28 000 membres individuels adhérant à 8 grandes associations aérospatiales regroupées au sein d'un Conseil des Associations Aérospatiales Européennes (CEAS), des relations privilégiées avec nos homologues de l'AIAA ;
- **La 3AF en France, c'est en 2007** : une cinquantaine de sociétés adhérentes du domaine aérospatial, quelque 1 500 membres individuels d'origines très diverses (grands groupes, PME/PMI, universités, administrations...), plus de dix commissions techniques et autant de groupes régionaux actifs, un vivier de 216 experts, émérites et seniors, connus et reconnus dans leur domaine ;
- **La 3AF, c'est en 2006** : un budget de 650 K€ ; 12 colloques nationaux et internationaux organisés par les membres individuels ou les commissions techniques, seuls ou en partenariat avec d'autres associations ou organismes (AAE, IAS, Onera, SEE, SIA, Supmecca, ...) ; plus de 100 conférences, visites, manifestations organisées par les groupes régionaux ; 67 articles publiés dans 10 numéros de La Lettre AAAF, 6 000 pages consultées par mois sur le site web 3AF.

## 5 Qui dirige actuellement la 3AF ? Les membres du bureau pour la mandature 2006-2007

- **Président** : Michel SCHELLER, Ineo
- **Vice-président en charge du recrutement** : Jean-Michel CONTANT, ASTS
- **Vice-président en charge des grades et des prix** : Christian MARI, Teuchos, Groupe Safran
- **Vice-président en charge du comité stratégique** : Dominique VERNAY, Thales
- **Chef de cabinet du président** : Thierry LEVEUGLE, EADS ASTRIUM
- **Secrétaire général** : Jean JAMET • **Secrétaire technique** : Pierre-Guy AMAND, SNPE Propulsion
- **Trésorier** : Jean-Claude THÉVENIN • **Trésorier adjoint** : Patrick MONCLAR, Messier-Dowty, Groupe Safran
- **Correspondant AAE** : Philippe CAZIN

## 6 Quel est notre environnement ? Les grands groupes, les petites entreprises, les jeunes

- **C'est l'environnement des grands groupes et des administrations** de l'aéronautique, de l'espace et de la défense. Les transformations y sont profondes et se concrétisent très rapidement, marquées par une mondialisation des échanges et de la concurrence, par une complexité croissante des problématiques résultant de contraintes nouvelles multiples économiques, environnementales et de sûreté... Ces transformations ont un impact certain sur les activités professionnelles de nos membres qui peuvent échanger les informations et en débattre au sein de notre association pour un bénéfice personnel et collectif.
- **C'est aussi l'environnement des petites entreprises** du domaine dont les dirigeants ou les cadres participent aux commissions techniques, s'inscrivent dans le réseau régional et mettent en pratique les préceptes de l'intelligence économique de façon saine et conviviale.
- **C'est enfin celui des jeunes**, étudiants ou récemment entrés dans la vie active, à qui nos experts et conférenciers donnent le goût des carrières scientifiques.

## 7 Quels sont nos atouts ? Les atouts de la 3AF sont multiples

- **Un réseau de contacts et d'information** en France et hors de France ;
- **Un réseau d'expertise** aux connexions multiples, transverses et inter générations entre entreprises, disciplines et finalités, recherche et industrie ;
- **Une influence européenne** dans le cadre du nouveau Conseil des Associations Aérospatiales Européennes (CEAS) dont la 3AF est membre fondateur et du journal scientifique européen Aerospace Science and Technology (AST) auquel participe des membres la 3AF ;
- **Des liens privilégiés** avec les grandes institutions européennes : Commission européenne, ASD (Aerospace and Defense Industry Association), EDA (European Defence Agency), ESA (European Space Agency) ;
- **Une grande proximité** avec les grands donneurs d'ordre de l'industrie et de l'administration ;
- **Un savoir-faire** démontré dans le choix et l'organisation de colloques et de débats, anticipant les demandes des entreprises ;
- **Un ancrage ancien dans les régions** de tradition aéronautique et spatiale : Midi-Pyrénées, Aquitaine, Provence Alpes Côte d'Azur, Ile de France...

## 8 Quelles sont nos ambitions ? Celles d'un Programme «Corporate» efficace

- **Une organisation interne** toujours mieux adaptée pour intensifier les contacts et assurer une plus grande convivialité des échanges entre nos membres : création d'un Groupe Régional en Ile de France... ;
- **Une communication adaptée**, au plus haut niveau des entreprises pour :
  - mieux répondre aux besoins d'information et de communication des entreprises adhérentes : organisation de grands colloques sur des thèmes stratégiques d'actualité... ;
  - valoriser les travaux de nos membres, conforter leur statut d'expert, faciliter leur reconnaissance au sein de leur entreprise...
- **Un lobbying efficace**, au plus haut niveau des administrations, fondé sur les initiatives et les recommandations de nos membres, afin d'influencer les décideurs ;
- **Une présence et une force de promotion** au niveau des PME-PMI innovantes du domaine.



Association Aéronautique  
et Astronautique de France